

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE ENERJİ İÇECEKLERİ PAZARI

Beşir KOÇ¹

Aykut GÜL²

Hilal IŞIK³

M. Göksel AKPINAR⁴

Özet

Çalışmada, dünya'da ve Türkiye'de hızla gelişen ve değişen enerji içeceklerinin tarihçesi ve pazarının mevcut durumu incelenmiştir. Japonya'da 1960'tan önceki tarihlerde, *Lipovitan*, 1929 yılında İngiltere'de *Lucozad* ve Avrupa'da Dietrich Mateschitz adlı içecekler enerji içeceklerinin öncüleri olmuştur. 1997 yılında ise ABD'de Redbull enerji içeceği piyasaya sürülerek pazarın %47'sine hâkim olmuştur. Dünyada enerji içecekleri pazarı hızla büyümekte ve bu alanda yatırım yapan firmalara yeni fırsatlar sağlamaktadır. Son altı yılda pazarda ortalama büyümenin %50 olduğu belirtilmiştir. Enerji içecekleri tüketimi Asya, Kuzey Amerika da yaygın iken, Avrupa, Kuzey Afrika ve Ortadoğu bölgesinde tüketiminde %130 gibi keskin artışlar yaşanmaktadır. Enerji içecekleri pazarının toplam büyüklüğü 2 milyar kutuya ulaşmıştır. Ortadoğu'yu hedefleyen satış stratejileri, Türkiye'yi bir köprü kabul ederek planlanmaktadır. Türkiye'de 15'i yerli 11'i yabancı olmak üzere toplam 26 ayrı marka pazarda pay kapmaya çalışmaktadır. Dünyada iki milyar kutuyu bulan enerji içeceği tüketiminde resmi olmayan verilere göre Türkiye'de on milyon kutu enerji içeceği tüketilmektedir.

Anahtar kelimeler: Enerji içecekleri pazarı, Enerji içecekleri tüketimi, Enerji içecekleri üretimi, Enerji İçecekleri Firmaları

¹ Yüzüncü Yıl Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, besirkoc@yyu.edu.tr

² Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, aykutgul@cu.edu.tr

³ Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, htarim@cu.edu.tr

⁴ Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, mgoksel@akdeniz.edu.tr