

TÜKETİCİLERİN YAŞ MEYVE SEBZE TEDARİK KANALI SEÇİMİNDE ETKİLİ FAKTÖRLER

M.Göksel AKPINAR¹
Hatice KIZILAY³

Burhan ÖZKAN²
Figen CEYLAN⁴

Özet

Bu çalışmada, hane halklarının yaş meyve sebze tedarik kanalı seçiminde etkili faktörlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca çalışmada, yaş meyve sebze perakende satış noktalarına ilişkin çeşitli özelliklerin tüketici tercihindeki önemlilik derecesi sorgulanmıştır. Çalışma kapsamını, Antalya ili kent merkezinde ikame eden hane halkları oluşturmuştur. Çalışmanın temel materyali ise, hane halkı düzeyinde gerçekleştirilen tüketici anketlerinden derlenen orjinal verilere dayanmaktadır. Araştırma kapsamında gerçekleştirilen anket uygulaması Şubat-Mart 2007'de toplam 300 hane halkı üzerinde yürütülmüştür. Tüketici anketlerinden elde edilen veriler SPSS 9.0 programında değerlendirilmiştir. Çalışmada veri analiz tekniği olarak çok değişkenli analiz yöntemlerinden Faktör analiz tekniği uygulanmıştır. Tüketici tercihlerinin önem seviyesine göre değerlendirilmesinde ise Likert Ölçeği kullanılmıştır. Çalışmanın sonuç bulgularında, yaş meyve sebze tedarik kanalı seçiminde tüketiciler açısından gözönüne alınan en önemli özellik; "*ikamet yerine yakınlık- ulaşılabilirlik*" şeklinde saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaş Meyve Sebze, Tedarik Kanalı, Tüketici Tercihi, Faktör Analizi

¹Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, 07070- Antalya
mgoksel@akdeniz.edu.tr bozkan@akdeniz.edu.tr hkizilay@akdeniz.edu.tr